|  |  |
| --- | --- |
| **Butiksnavn** |  |
| Adresse |  |
| Udfyldt af (navn) |  |
| Datoz |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Facade/Frontareal** | **Beskrivelse**  **Gerne suppleret med foto** | **Formål/KPI** | **Stand** | **Kommentar** |
| Facadeskilt/logo |  |  |  |  |
| Rengøring |  |  |  |  |
| Skiltning |  |  |  |  |
| Gade/strøgvarer   * Displays * Skilte   Aktuelle/sæson |  |  |  |  |
| Butiksvindue (er)   * Koncept * Kan man se ind i butikken, eller er der begrænset indsyn   Strategi |  |  |  |  |
| Indgangsparti |  |  |  |  |
| Belysning |  |  |  |  |
| Åbningstider |  |  |  |  |
| Andet |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Layout** | **Beskrivelse**  **Gerne suppleret med foto** | **Formål/KPI** | **Stand** | **Kommentar** |
| Gangbaner (fremkommelige) |  |  |  |  |
| Naturligt flow |  |  |  |  |
| Fører til vigtige varer |  |  |  |  |
| Signalvarer |  |  |  |  |
| Fører til sæsonvarer |  |  |  |  |
| Tilbud undervejs til de vigtigste varer |  |  |  |  |
| Impulsvarer |  |  |  |  |
| Andet |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **In-store udstillinger og sortimentsplacering** | **Beskrivelse**  **Gerne suppleret med foto** | **Formål/KPI** | **Stand** | **Kommentar** |
| Valg af inventar/interiør/møbler   * Ejes/valg af butik/kæde * Ejes af leverandører * Materialevalg * Fast inventar vs. flytbart inventar * Hylder * Lager * Er inventar rent og intakt? * Design og materialer ifht. butikkens koncept/ide/historie * Er der naturlig koordinering og match i valg af inventar?   Skaber inventaret et miljø som understøtter konceptet? |  |  |  |  |
| Spotområder punkter (A,B, C placeringer) er optimalt udnyttet.   * Højaktuelle * Godt sælgende * Godt DB * Brandbærende * Annoncevare * Sæson * Lancering   Nyheder |  |  |  |  |
| Inspiration |  |  |  |  |
| Inspiration til andre varer |  |  |  |  |
| Inspiration til supplerende varer |  |  |  |  |
| Klar skiltning   * Orientering * Pris * Anden info * Brug af farver i skiltning * Klart budskab   Grafik er konsistent og pænt sat op |  |  |  |  |
| Anvendes forskellige udstillingsformater |  |  |  |  |
| Visual Merchandising   * Strategi   Format |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Skiltning** | **Beskrivelse**  **Gerne suppleret med foto** | **Formål/KPI** | **Stand** | **Kommentar** |
| Informationsskilte |  |  |  |  |
| Skilte sikrer relevant navigering |  |  |  |  |
| Prismarketing |  |  |  |  |
| Branding |  |  |  |  |
| Skilte overholder en grafisk linje |  |  |  |  |
| Skilte passer til udstillinger |  |  |  |  |
| Produkter masser til skiltning |  |  |  |  |
| Andet |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Betalingsområdet** | **Beskrivelse**  **Gerne suppleret med foto** | **Formål/KPI** | **Stand** | **Kommentar** |
| Plads til kunder |  |  |  |  |
| Tages der hensyn til   * Betalende kunder? * Kunder der har brug for assistance?   Click and collect kunder/click and brick kunder? |  |  |  |  |
| * Hvor lang tid står man i kø?(over 3 foran én er ofte frustrerende)   Er nogle kunder synligt utilfredse? |  |  |  |  |
| Betalingsmåder   * Kassen * Devices |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Farver** | **Beskrivelse**  **Gerne suppleret med foto** | **Formål/KPI** | **Stand** | **Kommentar** |
| * Er der tænkt over farver/farvevalg? * Er brugen af farver koordineret igennem butikken?   Hvor tit ændres farverne? |  |  |  |  |
| * Farver i interiør/inventor |  |  |  |  |
| * Farver i kommunikation |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lyssætning** | **Beskrivelse**  **Gerne suppleret med foto** | **Formål/KPI** | **Stand** | **Kommentar** |
| Generel belysning |  |  |  |  |
| Virker alle lyskilder |  |  |  |  |
| Fokuseret lys på spotområder |  |  |  |  |
| Intelligent belysning |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Duft/Lyd/temperatur** | **Beskrivelse**  **Gerne suppleret med foto** | **Formål/KPI** | **Stand** | **Kommentar** |
| DUFT   * Er der tænkt over duften i butikken?   Matcher duften jeres koncept? |  |  |  |  |
| LYD   * Spilles der musik? * Er musikken jeres eget valg? * Passer musikken til jeres koncept? * Bruges der differentierede lydeffekter i butikken?   Anvendes intelligent lyd? |  |  |  |  |
| TEMPERATUR  Er der en ensartet og behagelig temperatur i butikken? |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Samlet vurdering af din butik** | Beskriv | Vurdering | Argumenter | Noter  Behov for justering |
| Hvem er din målgruppe/r |  |  |  |  |
| Hvordan passer din indretning til målgruppen/erne? |  |  |  |  |
| Hvad er hovedkonceptet for din butik? -og hvordan understøtter butiksindretningen dette? |  |  |  |  |
| Hvordan sikrer butiksvinduer og facaden, at kunderne bliver stimuleret til at besøge butikken? |  |  |  |  |
| Hvordan understøtter butiksindretningen de enkelte KPI’er? |  |  |  |  |
| Hvordan bruger du sanseparametrerne i butiksindretningen? |  |  |  |  |
| Er der en rød tråd gennem butikken? |  |  |  |  |
| Andet |  |  |  |  |