|  |  |
| --- | --- |
| **Butiksnavn** |  |
| Adresse |  |
| Udfyldt af (navn) |  |
| Datoz |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Facade/Frontareal** | **Beskrivelse****Gerne suppleret med foto** | **Formål/KPI** | **Stand** | **Kommentar** |
| Facadeskilt/logo |  |  |  |  |
| Rengøring |  |  |  |  |
| Skiltning |  |  |  |  |
| Gade/strøgvarer* Displays
* Skilte

Aktuelle/sæson |  |  |  |  |
| Butiksvindue (er)* Koncept
* Kan man se ind i butikken, eller er der begrænset indsyn

Strategi |  |  |  |  |
| Indgangsparti |  |  |  |  |
| Belysning |  |  |  |  |
| Åbningstider |  |  |  |  |
| Andet |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Layout** | **Beskrivelse****Gerne suppleret med foto** | **Formål/KPI** | **Stand** | **Kommentar** |
| Gangbaner (fremkommelige) |  |  |  |  |
| Naturligt flow |  |  |  |  |
| Fører til vigtige varer |  |  |  |  |
| Signalvarer |  |  |  |  |
| Fører til sæsonvarer |  |  |  |  |
| Tilbud undervejs til de vigtigste varer |  |  |  |  |
| Impulsvarer |  |  |  |  |
| Andet |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **In-store udstillinger og sortimentsplacering** | **Beskrivelse****Gerne suppleret med foto** | **Formål/KPI** | **Stand** | **Kommentar** |
| Valg af inventar/interiør/møbler* Ejes/valg af butik/kæde
* Ejes af leverandører
* Materialevalg
* Fast inventar vs. flytbart inventar
* Hylder
* Lager
* Er inventar rent og intakt?
* Design og materialer ifht. butikkens koncept/ide/historie
* Er der naturlig koordinering og match i valg af inventar?

Skaber inventaret et miljø som understøtter konceptet? |  |  |  |  |
| Spotområder punkter (A,B, C placeringer) er optimalt udnyttet.* Højaktuelle
* Godt sælgende
* Godt DB
* Brandbærende
* Annoncevare
* Sæson
* Lancering

Nyheder |  |  |  |  |
| Inspiration  |  |  |  |  |
| Inspiration til andre varer |  |  |  |  |
| Inspiration til supplerende varer |  |  |  |  |
| Klar skiltning* Orientering
* Pris
* Anden info
* Brug af farver i skiltning
* Klart budskab

Grafik er konsistent og pænt sat op |  |  |  |  |
| Anvendes forskellige udstillingsformater |  |  |  |  |
| Visual Merchandising* Strategi

Format |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Skiltning** | **Beskrivelse****Gerne suppleret med foto** | **Formål/KPI** | **Stand** | **Kommentar** |
| Informationsskilte |  |  |  |  |
| Skilte sikrer relevant navigering |  |  |  |  |
| Prismarketing |  |  |  |  |
| Branding |  |  |  |  |
| Skilte overholder en grafisk linje |  |  |  |  |
| Skilte passer til udstillinger |  |  |  |  |
| Produkter masser til skiltning |  |  |  |  |
| Andet |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Betalingsområdet** | **Beskrivelse****Gerne suppleret med foto** | **Formål/KPI** | **Stand** | **Kommentar** |
| Plads til kunder |  |  |  |  |
| Tages der hensyn til* Betalende kunder?
* Kunder der har brug for assistance?

Click and collect kunder/click and brick kunder? |  |  |  |  |
| * Hvor lang tid står man i kø?(over 3 foran én er ofte frustrerende)

Er nogle kunder synligt utilfredse? |  |  |  |  |
| Betalingsmåder* Kassen
* Devices
 |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Farver** | **Beskrivelse****Gerne suppleret med foto** | **Formål/KPI** | **Stand** | **Kommentar** |
| * Er der tænkt over farver/farvevalg?
* Er brugen af farver koordineret igennem butikken?

Hvor tit ændres farverne? |  |  |  |  |
| * Farver i interiør/inventor
 |  |  |  |  |
| * Farver i kommunikation
 |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lyssætning** | **Beskrivelse****Gerne suppleret med foto** | **Formål/KPI** | **Stand** | **Kommentar** |
| Generel belysning |  |  |  |  |
| Virker alle lyskilder |  |  |  |  |
| Fokuseret lys på spotområder  |  |  |  |  |
| Intelligent belysning |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Duft/Lyd/temperatur** | **Beskrivelse****Gerne suppleret med foto** | **Formål/KPI** | **Stand** | **Kommentar** |
| DUFT* Er der tænkt over duften i butikken?

Matcher duften jeres koncept? |  |  |  |  |
| LYD* Spilles der musik?
* Er musikken jeres eget valg?
* Passer musikken til jeres koncept?
* Bruges der differentierede lydeffekter i butikken?

Anvendes intelligent lyd? |  |  |  |  |
| TEMPERATUREr der en ensartet og behagelig temperatur i butikken? |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Samlet vurdering af din butik** | Beskriv | Vurdering | Argumenter | NoterBehov for justering |
| Hvem er din målgruppe/r |  |  |  |  |
| Hvordan passer din indretning til målgruppen/erne? |  |  |  |  |
| Hvad er hovedkonceptet for din butik? -og hvordan understøtter butiksindretningen dette? |  |  |  |  |
| Hvordan sikrer butiksvinduer og facaden, at kunderne bliver stimuleret til at besøge butikken? |  |  |  |  |
| Hvordan understøtter butiksindretningen de enkelte KPI’er? |  |  |  |  |
| Hvordan bruger du sanseparametrerne i butiksindretningen? |  |  |  |  |
| Er der en rød tråd gennem butikken? |  |  |  |  |
| Andet |  |  |  |  |